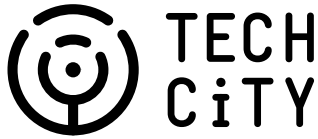




2ª Edição

Aveiro Urban Challenges

*Aveiro Capital Europeia
da Cultura 2027*



Proposta de desafio

Aveiro Capital Europeia da Cultura 2027

Enquadramento do Desafio

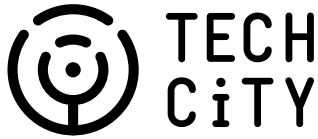
Na auscultação da comunidade artística de Aveiro foi consensual a necessidade de melhorar os processos de comunicação e divulgação cultural. A dispersão da informação e a falta de plataformas agregadoras foram algumas das debilidades apontadas. Salienta-se, ainda, o facto de, apesar de Aveiro ser uma cidade de média escala, se evidenciar um desconhecimento entre agentes. Neste sentido, importa desenvolver instrumentos (online e offline) que melhorem os canais de comunicação e divulgação integrando o programa cultural do Município e as iniciativas realizadas pelas várias entidades privadas do sector.

Objetivos:

- Reforçar o enfoque e ampliar a mediatização das iniciativas culturais no Município, em articulação com outras áreas como sejam o turismo, a educação, a academia e a indústria;
 - Capacitar e estruturar a comunicação cultural do Município com tecnologias, ferramentas e competências digitais;
 - Sistematizar e disponibilizar informação sobre espaços, agentes e iniciativas culturais, de modo a facilitar o estabelecimento de redes de cooperação e colaboração;
 - Reforçar canais de comunicação e networking entre agentes do sector cultural e criativo, técnicos municipais, sociedade civil e outras áreas tangenciais como o turismo, o ambiente, a educação e a investigação.
-

Desenvolvimento do desafio

Os agentes, entidades e públicos culturais de Aveiro reconhecem que os processos de comunicação apresentam uma considerável margem de evolução. De facto, constata-se a perceção de fragilidades ao nível da articulação e alguma dispersão da informação. Contudo, considera-se necessário perceber que há diferentes dimensões na comunicação: i) A atividade,



agenda e notícias sobre as iniciativas desenvolvida pelos agentes e entidades da Cidade e do Município, reconhecendo-se que é imperativo desenvolver formatos que permitam o acesso atempado à informação; ii) a disponibilização de dados sobre os agentes que integram o sector cultural e criativo e, iii) mecanismos de monitorização da oferta e da programação.

No enalce do reforço do posicionamento de Aveiro na cena cultural, propõe-se a criação de uma plataforma de comunicação transversal, multiplataforma e multilingue, resultante de uma parceria do Município com projetos editoriais locais, analógicos e digitais. O projeto poderá integrar um website, com a possibilidade de apresentar outros conteúdos como e-magazine, podcasts, ligação para canal youtube, feed de redes sociais, etc. Deverá, igualmente, assumir uma linguagem gráfica própria e, para além da disponibilização de conteúdos e agenda, poderá ter uma bilheteira online partilhada. Realça-se a importância de assegurar progressivamente a disponibilização de suportes em línguas estrangeiras, assim como a capacitação devida dos técnicos, de modo a providenciar um bom acolhimento quer para os turistas, quer para a comunidade de estudantes, trabalhadores e investidores estrangeiros.

O plano de ação deverá também considerar a articulação com os polos de divulgação de proximidade, como as juntas de freguesia, de modo a atingir o mais diverso público do conjunto de freguesias que compõem o Município.

Esta plataforma deverá considerar ainda uma vertente profissional, de acesso reservado, onde os diversos agentes culturais partilhem entre si necessidades várias, convocatórias, ideias e informações relevantes sobre o setor, de modo a criarem-se dinâmicas de participação, otimização de recursos e transmissão de informação.

Mentoria para desenvolvimento do desafio

Sérgio Gomes da Costa (Teatro Aveirense): scosta@cm-aveiro.pt