



AVEIRO
STEAM CITY



2ª Edição

Aveiro Urban Challenges

Guia Turístico-cultural Inclusivo

Proposta de desafio

Guia Turístico-cultural Inclusivo

Pretende-se criar um guia turístico-cultural inclusivo para dar a conhecer o Município de Aveiro e a sua oferta turística, recorrendo a soluções tecnológicas capazes de proporcionar uma visita ou experiência confortável, atraente, interativa e com interesse para públicos diversificados incluindo o público com limitações motora, visual, auditiva, intelectual e para o segmento sénior.

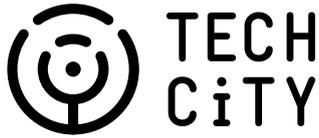
Esta solução pretende ainda ser um complemento na promoção da Cidade, não só nos meios de comunicação digitais, como também em feiras e eventos diversos, disponibilizando de forma inovadora e integrada as seguintes funcionalidades:

- Informação turística sobre o Município (alojamento, restauração, animação turística, acessos a praias, agenda cultural, ...)
- Principais pontos de interesse turístico; monumentos e património.
- Visitas aos Museus de Aveiro.
- Bilhética on-line.
- Visitas guiadas à distância.
- Experiências 360°, como por exemplo: circuitos para conhecer a cidade, viagem de barco moliceiro nos canais urbanos, passeio na Ria de Aveiro, percorrer os passadiços, visitar a Reserva Natural das Dunas de São Jacinto, prova dos sabores e doces típicos, ...
- Disponibilização da agenda de eventos culturais.

Enquadramento do Desafio

A recuperação pós-pandemia exige que os destinos turísticos proporcionem e transmitam conforto e segurança na visita ao seu território e na oferta e consumo de serviços. Os guias e visitas virtuais 360° poderão ser excelentes opções de promoção e divulgação de destinos, atraindo novos públicos não só à Cidade como também aos Museus e a outros espaços/serviços que se distinguem na oferta turística local.

Por um lado, pretende-se promover o Município e a sua oferta turístico-cultural, passando a mensagem de que é seguro visitar, experimentar e consumir nos serviços de alojamento, restauração e animação do Município, como por outro apoiar o setor na retoma da atividade



económica e social local. Pretende-se ainda disponibilizar esta solução no(s) posto(s) de informação e acolhimento municipal como uma ferramenta de apoio a ceder ao visitante, assim como a usar em feiras e eventos promocionais, nacionais e internacionais, em que o Município se pretenda fazer representar.

Nesta perspetiva, pretende-se ainda que a solução contemple informação, propostas de visita, circuitos e experiências destinadas ao público visitante/turistas, incluindo o infantil (famílias); juvenil; pessoas com limitação motora, visual, auditiva, intelectual e público sénior.

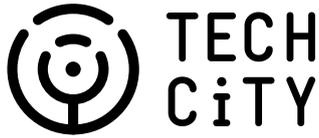
Desenvolvimento do desafio

Interface

- Navegação simples e intuitiva, com elementos gráficos e branding próprio da CMA, bem como inclusão das funcionalidades de acessibilidade (WCAG).
- Integração de mapa virtual 3D com hotspots para ligação a pontos de interesse turístico, visitas aos Museus de Aveiro, propostas de itinerários/circuitos urbanos, experiências e, eventualmente, os sabores locais com indicação dos pratos e restaurantes aderentes ao Aveiro Sabores com Tradição.
- Disponibilização em Multi-idioma, responsivo, com landingpage.
- Live Guided Tours – possibilidade de disponibilização de visitas guiadas à distância (visita guiada em videoconferência).
- Disponibilização de bilhética e produtos das lojas dos museus on-line – ligação ao projeto Card4All
- Solução final deverá permitir a futura integração de novas/rotas ofertas associadas à dinamização económica local.

Conteúdos

- Elaboração de textos e a sua adequação às interfaces a disponibilizar será da responsabilidade da empresa.
- Validação dos conteúdos por parte da CMA.



- Conteúdos áudio com descrição em Português, Inglês, Espanhol, Francês e Alemão.
- Tradução de conteúdos para Inglês, Espanhol, Francês e Alemão.

Imagem

- Captação e pós-produção de imagens (fotografias e vídeos 360°), de acordo com os pontos de interesse e espaços identificados pela CMA.
- Criação de visitas /experiências para web, mobile e eventual aplicação para dispositivos de realidade virtual.
- Captação de fotografia e vídeo com qualidade que possa garantir longevidade de ação da ferramenta e assim acompanhar a evolução dos equipamentos eletrónicos dos próximos anos (mínimo de 8k).

Gestão de conteúdos

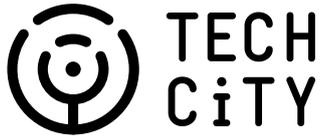
- Ferramenta de gestão de conteúdos, que permita ao longo do tempo a edição de conteúdos.
- Acompanhamento, configuração, formação, instalação de backoffice, gestão de projeto possibilidade de introdução de novas línguas.

Outros

- A plataforma servirá também como um dos instrumentos de monitorização de públicos, mediante reportes mensais e possibilidade de aplicação de inquéritos.

Indicadores de medição

- Número de utilizadores que acedem e utilizam a ferramenta
- Origem dos utilizadores
- Pontos/experiências de maior visualização
- Frequência e duração
- Outros a avaliar



Potencial ligação a outros projetos em curso

- Acess Tur [CIRA] | projeto de desenvolvimento do potencial turístico da Região Centro, através da promoção do turismo acessível e inclusão social, nomeadamente a qualificação da oferta e procura turísticas, a desmistificação dos preconceitos e estereótipos sobre as pessoas com deficiência ou algum tipo de característica diferenciadora
 - Card4ALL
 - Roteiros virtuais 360° (cidade e museus)
 - Website dos Museus de Aveiro
-

Mentoria para desenvolvimento do desafio

Ana Oliveira (Divisão de Cultura e Turismo) - aoliveira@cm-aveiro.pt

Filomena Santos (Divisão de Cultura e Turismo) - fcsantos@cm-aveiro.pt